



# A MIS ESPALDAS



## DOLOR A MIS ESPALDAS

CAMPAÑA DE DISEASE AWARENESS

Cliente: Novartis Marca: Cosentyx

Agencia: Weber Shandwick / McCann Worldgroup / MRM





## CONTEXTO



# VIVIR CON UN DOLOR DE ESPALDA INEXPLICABLE ES ALGO MONSTRUOSO.



La espondilitis anquilosante (EA) es un tipo de artritis poco frecuente que afecta silenciosamente a los jóvenes y, sin un tratamiento oportuno, progresa hasta que la columna vertebral se fusiona causando un daño irreversible.

El problema es la dificultad de reconocer la enfermedad, solo 1 de cada 20 personas con EA recibe un diagnóstico oportuno, por lo que se puede perder hasta once años en un estado de incertidumbre y dolor, sin saber que solo un reumatólogo puede detectarlo y tratarlo adecuadamente.

Llegar a quienes padecen la enfermedad y no lo saben, es como encontrar una aguja en un pajar.



Nuestro reto: encontrar una forma de alertar a millones de un monstruo del cual nunca habían oído hablar.





## LAIDEA

Convencimos a la superestrella mexicana Ely Guerra de cambiar su estilo suave y melódico por una propuesta disruptiva que sorprendería a todos -

En colaboración con un grupo de punk, lanzó el sencillo de heavy metal: **Dolor a mis Espaldas** 

Haciendo una analogía al monstruo que se aloja en la columna vertebral de los pacientes con EA e, inspirados en los sentimientos claroscuros provocados por el dolor y la propia enfermedad, produjimos un video cuya propuesta visual muestra la oscuridad de la inseguridad y la luz de la esperanza para enfrentar. la condición al conocerla y comprenderla.







TIPOS DE DOLOR

UE ES EL EA? LA VIDA CON EA

EA HAZ EL



A través de una narrativa creativa e inteligente, impulsamos la educación de una enfermedad rara basamos en una estrategia de 360°.

El funnel completo que integró contenido, experiencias móviles e interacción en tiempo real desde el descubrimiento del video en YouTube y la fanpage en Facebook que dirigían el tráfico al sitio web.

En el landing, se ubicó un Chabot y un test de screening, si los resultados apuntaban a la posibilidad de espondilitis anquilosante, los ayudamos a conectarse con el reumatólogo más cercano, utilizando la base de datos de TopDoctors.

Todo esto maximizado por por el buzz ganado a través de las relaciones con los medios de comunicación, sorprendiendo al target en un lugar donde no lo esperaba: la fuente de rock.

### INSIGHTS

A MIS ESPALDAS

- Diseño y desarrollo de un sitio web educativo con información médica, planeado como una ventana que conecta con el mundo de la música.
- La fan page alojada en Facebook y el contenido de la landing page con una narrativa visual dramática.
- La implementación efectiva de un Chabot para guiar a los usuarios en un test online.
- Creación de una canción que surge de la colaboración de una banda punk y una estrella del género indie.
- Convocatoria de un director de cine de renombre que estuvo a cargo del video musical con Ely Guerra como influencer.
- Construcción de un enlace directo entre el usuario y el especialista con una reducción efectiva del tiempo de diagnostico, lo cual significa esperanza una vida con calidad.





## LOS RESULTADOS



- +4.9M de personas impactadas y la noticia retomada en +42 medios (Earned Media PR)
- 186K visitas al sitio en medios de 3 meses
- +49K Vistas de YouTube
- +1,800 interacciones orgánicas
- +100 consultas agendadas con el reumatólogo
- + 3K tests online (Mientras que el KPI era de 50 a 100)
- +6,000% incremento en visitas al reumatólogo
- +500 usuarios detectados con riesgo alto de EA

Y la enorme satisfacción de que una idea nuestra haya ayudado a cientos de jóvenes a tener esperanza de una mejor calidad de vida, gracias a un diagnóstico precoz de Espondilitis

Anquilosante.



- El funnel completo nos ayudó a llegar a miles de personas que aprendieron sobre la EA, logrando una respuesta directa de más de 3.000 personas que completaron el test de diagnóstico inicial en el Chabot.
- Impulsar más de 100 visitas efectivas al reumatólogo, una cifra no vista en una campaña en su tipo dentro de la categoría de enfermedades raras.
- Un sentimiento positivo en la conversación con agradecimientos y bendiciones en las interacciones en redes sociales.



Logramos acortar el journey del paciente de 8 a 10 años a minutos.

## La conferencia de prensa de lanzamiento generó más medios ganados que la inversión total el proyecto, tan solo el primer día.







#### **EL UNIVERSAL**

#### Ely Guerra canta su dolor para evitar la artritis

mis espaldas", para

bienestar físico y mental, no du-

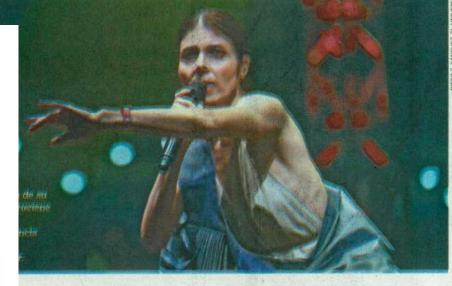
tizar a los jóvenes acerca de acu- fue parte de la inspiración para la dir al médico para evitar la artritis

la experiencia del dolor crónico v

Ely creó con el grupo Los Vie- de pronto no entiendes por qué se viera identificado pudiera acjos el tema "Dolor a mis espal- pero te empieza a limitar en va- ceder a la información sobre la

Anquilosante





# A MIS ESPALDA



enfarma

**Novartis presenta** campaña 'Dolor a mis espaldas'

## Concientizan

Mediante una pieza musical, Ely Guerra y la banda de skate-punk Los Viejos se unen a la campaña Dolor a mis espaldas, que busca generar conciencia sobre la espondilitis anguilosante, una enfermedad que afecta la columna vertebral. Para más información en: www.doloramisespaldas.com

#### **MILENIO**

Ely Guerra y Los Viejos participan en campaña digital para visibilizar la Espondilitis



RESPUESTA AL DOLOR POR PARTE DE **ELY GUERRA Y LOS VIEJOS** 

"DOLOR A MIS ESPALDAS", LA

FESTIVAL MARVIN ¡SUSCRÍBETE! MÚSICA CINE / SERIES ARTE

STAFF × 19 ENERO, 2021

MARVIN®



#### FACEBOOK









SCOPE

TRAFFIC



#### YOUTUBE



dolor a mis espaldas ely guerra









Principal

Explorar

Suscripciones

Biblioteca

Historial

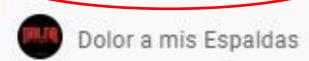
ede para dar "Me

#### 驻 FILTROS



Ely Guerra en colaboración con Los Viejos – Dolor a mis Espaldas (Video Oficial).

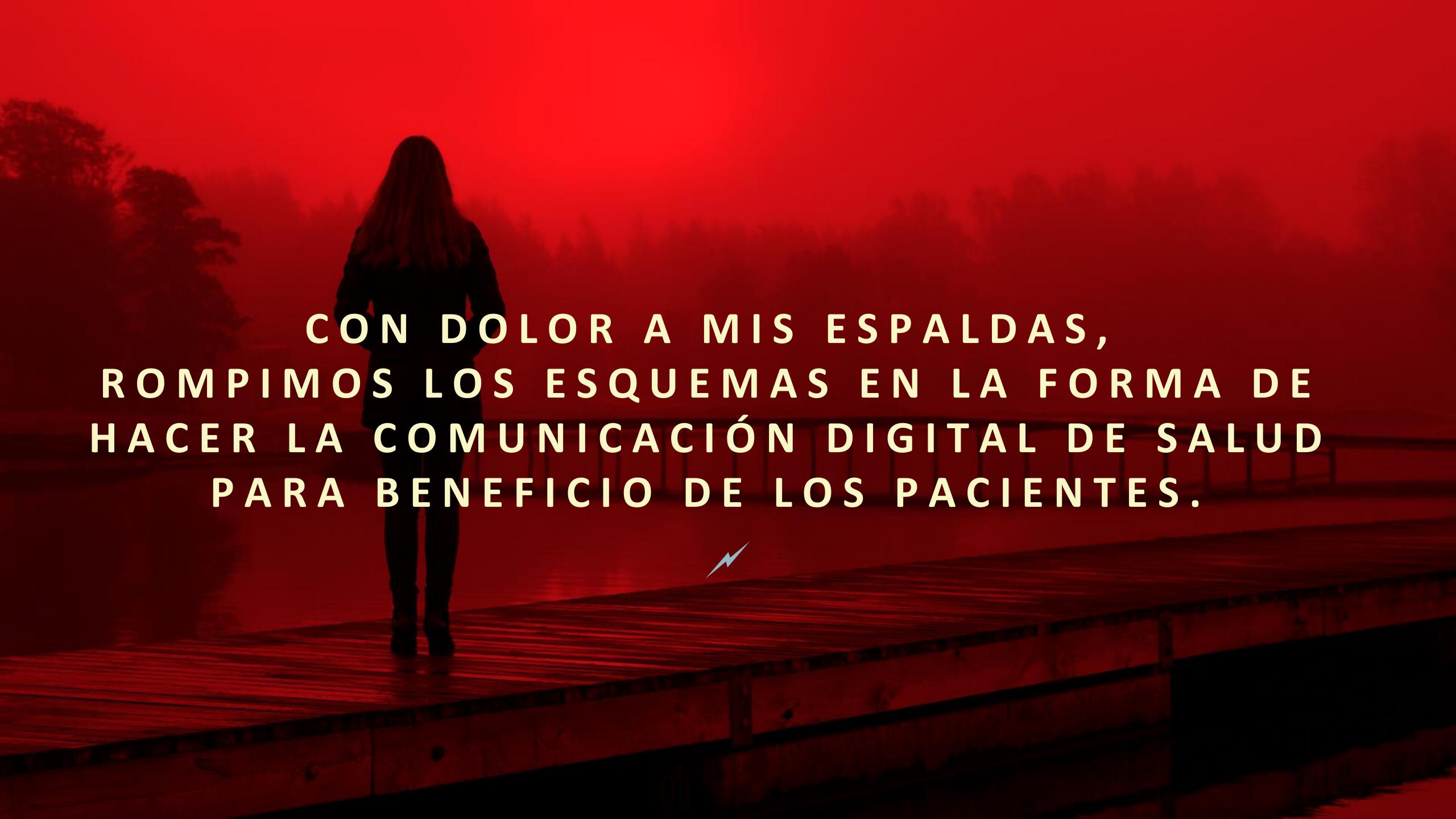
49,222 vistas • hace 6 meses



Existe una forma crónica y degenerativa de artritis que se presenta en jóvenes. Afecta la base de la columna y, detecta a ...

https://youtu.be/M JzxLdMqUg









THANK YOU

WEBER SHANDWICK WE SOLVE

